

Dansk Sygepleje Selskabs Repræsentantskabsmøde

18. november 2013

Radisson Blu H.C. Andersen Hotel, Claus Bergs Gade 7, Odense C.

Powerworkshop:

Stærk sygepleje i Danmark – hvordan kan vi gøre det gode selskab bedre?

Hvordan kan DASYS og de faglige selskaber udnytte synergien endnu bedre? Hvordan kan vi få flere medlemmer og sammen sætte endnu større fokus på fagligheden? Samarbejdet og synergien mellem DASYS og de faglige selskaber er på dagsordenen.

Vi arbejder med:

værktøjer · inspiration · professionel kommunikation · dialog · handling.

Oplæg v/ Henrik Væver, Imageconsult:

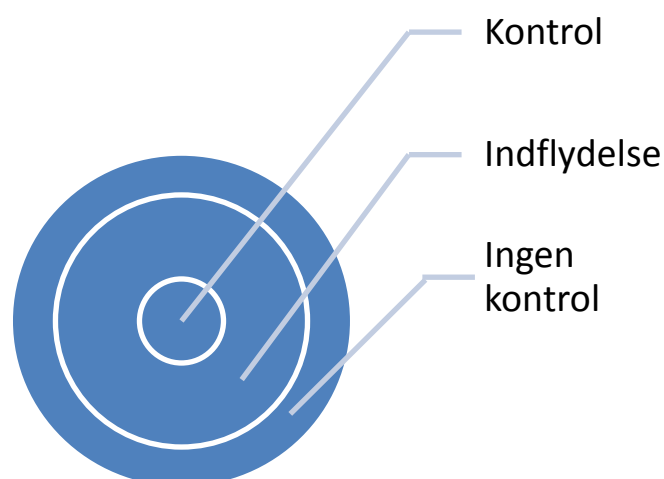
Henrik stillede spørgsmålet: Hvis det er så enkelt, hvorfor er det så så svært?

Bud fra salen: det handler om relationer, mangel på tid, hvad er det vi kan gå i dialog om?

Hvordan er det vi kommer ud i de yderste ringe til vores medlemmer? Om høringssvar: det er vigtigt vi kommer ud til alle vore medlemmer, men der er korte deadlines, så vi når det ikke.

Henrik: Organisationer er levende organismer, og samarbejde handler om relationer. Bedre dialog + større synergi – er der nogen, som ikke vil det? Formålet med eftermiddagen: hvordan kan vi styrke dialogen og hvor har vi synergi, som vi kan udnytte bedre?

7 gode vaner - det handler om:



Overalt er der noget, der fungerer. Vi kan beslutte hvor vi vil have vores fokus. Vi skal have vores fokus på det der kan løses og det der fungerer. Det skal vi huske.

Det vi fokuserer på skal være vores virkelighed - det er det der bliver set og talt om. Man skal passe på hvad man fremhæver.

Sproget skaber virkeligheden – samtale forhandler virkeligheden. Hvad er det vi siger? Vær opmærksom på dine ord; de bliver dine tanker....vær opmærksom på dine tanker, de bliver dine handlinger....

Der er mange forskellige og samtidige virkelighedsopfattelser. Vores virkelighedsopfattelser er forskellige, vi må skubbe det det vi kan.

Forskelle er vigtige og værdifulde for organisation, team og mennesker. Det er vigtigt, at vi er forskellige.

Vi kan ikke fjerne problemer, men I kan realisere ønsker. ”Bag ethvert problem findes der en frustreret drøm – og drømmen var der først (Peter Lang).

Kommunikationseffekt: god kommunikation kan få kollegaer til at bakke dig op og få indgåede aftaler til at virke i dagligdagen.

- Dårlig kommunikation kan demotivere.
- Man kan ikke ikke-kommunikere.
- Vi hører ofte bare det vi forventer at høre.
- Problemet med at flytte sig i livet er, at ikke alle, man gerne vil have med, har pakket (Liam O’Connor).

Markedsplads af muligheder: Gruppearbejde i 1 time, drøftelse og fremlægning:

- **Har:** Hvilke kompetencer og ressourcer har vi, som er særligt brugbare i samarbejdet?
- **Ønsker:** Hvad ser vi af muligheder i fremtiden?
- **I tvivl om:** Hvad skal vi tage højde for?

SMART-mål: Specifikt, målbart, attraktivt, realistisk, tidsbestemt.

Sæt jer et SMART-mål på denne aktivitet. Men det skal være målbart. Hvor attraktivt er det, kan det gøres mere attraktivt? Det skal være realistisk og det må ikke ligge for langt ud i fremtiden.

Gruppe 2:

Har: Kanaler, direkte kontakt til medlemmer, medlemsblade, som giver DASYS mulighed for formidling.

Ønsker: Formidling (fra fx SST)

I tvivl om: Forskellighed i selskaberne. Hvordan ramme de rigtige uden at overinformere. Hvornår skal vi sortere?

Medlemmerne har selv et ansvar for at orientere sig. Opdaterede mailadresser.

Mål: At synliggøre DASYS over for medlemmerne. Det attraktive ved DASYS er at vi får indflydelse.

Hvordan: FS medlemsblad, direkte link til DASYS’ hjemmeside.

Målbart: Evt. laver flere høringsvar, deltage i arbejdsgrupper i SST, formidling i FS- medlemsblade om DASYS.

Det kan vi godt nå på et år.

Gruppe 4:

I dag: Afhængig af DSR, entusiasme, manglende sammenhæng,

Fagligt talerør: ikke synligt i forhold til medlemmerne, ikke synligt hvad det skal bruges til (whats in it for me?).

Mål: Om et år skal vi have en Facebookside med 1000 likes. Dele viden og skabe synlighed gennem facebookside. Opdateret, samle viden fra rådene, dialog, chat, konkurrence.

Gruppe 7:

Vi har et fagligt grundlag, samme organisering af bestyrelsen, bestyrelsen har også relationen til DASYS.

Konkrete ønsker: vi har ikke helt kendskab nok til vores medlemmers kompetencer, vi kunne ønske os bedre data på vores medlemmer, større hastighed i kommunikationsveje. Ønske om at DASYS' arbejde præsenteres, paletten er blevet stor og handler ikke kun om kvalitet.

Kommunikationsveje: korte deadlines til hørings svar, vi tror ikke at vi kan lave om på det.

Vi foreslår: datagrundlag over vores medlemmers specialer og kompetencer.

2. høringsudkast kan bringes direkte på hjemmesiden. Men hvem skal bevæge sig på hjemmesiden – skal formanden beslutte eller skal webmaster lægge på direkte?

Opfordring til at opdatere sin profil på DSRs hjemmeside.

Realistisk: Vi kan gøre det inden for et år.

Tvivelsspørgsmål: skal alt gå gennem formanden, hvor megen kontrol er nødvendig?

Gruppe 1:

Vi har et godt fundament, for næsten alle FS er med i DASYS. DASYS er et godt bindeled til fx SST. Dokumentationskonferencen er et scoop, mange kender den.

Ønsker: mere viden om DASYS og samarbejdet til nye bestyrelsesmedlemmer, bedre information om de faglige selskaber på DASYS' hjemmeside, og omvendt om DASYS på FS' hjemmeside.

Hvordan kan vi berige hinanden?

Mål: synlighed. Der skal være link til FS på DASYS' hjemmeside. Oplysninger om DASYS' arrangementer på FS' hjemmesider.

Realistisk: ja, inden for et år.

Gruppe 5:

Vi har en platform, vi har åbenhed, vi kan give hørings svar og indstille repræsentanter, det er godt. God understøttelse af repræsentanter.

Mangler: vi vil gerne have tydeliggjort hvad vi kan bruge DASYS til, at sygeplejersker kan se ideen med FS og med DASYS. Vi skal have lederne med på banen, så sygeplejersker kan få lov til at deltage i arbejdet/møder.

Involvering er vigtig. Ved at sygeplejersker deltager i arbejdsgrupper på arbejdspladserne, kan de opøve og styrke kompetencer til at indgå i grupper i SST.

Mål: at alle sygeplejersker kender DASYS i 2018 og ved hvad selskabet arbejder med. Bl.a. kunne man lave en video til hjemmesiden.

Gruppe 6:

Vi er optaget af relationen mellem FS og DASYS. FS er meget optaget af landkurser. Hvordan er vilkårene for FS-bestyrelser? De har vanskelige arbejdsvilkår, det er svært at få fri. Ledelserne skal se det som attraktivt at medarbejderne deltager i det faglige arbejde. DASYS er allerede et kæmpe aktiv

Whats in it for me? – der er virkelig noget i det for en afdeling, som har en aktiv sygeplejerske. Vi er selv en del af det, vi skal bringe det ind i afdelingerne. DASYS skal også fortælle lederne om det.

Målbart: Vi kan spørge om hvor mange der får fri til at deltage i dette arbejde. Og hvor mange får fortalt om det, som de har deltaget i? Det giver synlighed at dele sin viden.

Attraktivt: ja.

Muligt: ja.

Gruppe 3:

Vi får information. Men vi kunne godt bruge en vidensbank, udnytte hinandens kompetence. Har nogle andre viden om det man sidder med. Det skal gå begge veje.

Fællestræk:

Synlighed. Formidling til den menige sygeplejerske

Forventningsafstemning, vi mangler ens struktur på hvordan vi går ud og formidler om ex. DASYS.

Forslag og udfordringer:

Nyhedsbreve fra DASYS:

DASYS udsender nyhedsbreve 3-4 gange om året. Formændene sender dem ud til medlemmerne/på FS' hjemmeside.

Forslag om at få noget kortere tekst oftere med et billede. Evt. video med formanden. Let materiale om DASYS, som kan sendes til FS til deres temadage.

Udfordring: det er et problem med uopdaterede mailadresser på FS' medlemmer.

Andre kommunikationsformer:

Vi skal tænke på andre kommunikationsformer, vi er i konkurrence med andre nyhedsbreve og anden information. Flere har gode erfaringer efter at de er gået på Facebook.

Udfordringer:

Vi skal være klar på hvornår man henvender sig til FS og hvornår vi fokuserer på DASYS.

Deling af faglig viden, så man ikke skal starte på bar bund hver gang.

Hvordan kan vi hjælpe DASYS, så vi udpeger de bedste kvalificerede repræsentanter?

Arbejdsgruppe

DASYS foreslår at nedsætte en arbejdsgruppe, der kan udarbejde en fælles kommunikationsstrategi.

FS Nefrologisk selskab + FS Ledende har meldt sig til arbejdet i samarbejde med bestyrelsesmedlemmer fra DASYS vil gerne deltage i arbejdet.

Konklusion – der er flere fællestræk i det foregående:

1. Større synlighed:

->hverve medlemmer

-> fælles kommunikation

2. Bedre data, overblik over medlemmerne

3. Bedre/nemmere videndeling.

Margit rundede dagen af med at sige, DASYS har fået meget fra de faglige selskaber i dag, vi tager det med os. Vi kan samarbejde med jer om det, men vi kan ikke love at vi har nået det hele om et år.

Vi har fået lyst til at fortsætte, også med den linje der er lagt. Tak fordi I kom, det var en god dag set fra DASYS' side.

4.112.2013 HJo