

# DANSK SYGEPLEJE SELSKAB

## STRATEGI 2025

---

*Dansk Sygepleje Selskab er en selvstændig paraplyorganisation for sygeplejefaglige selskaber og tværfaglige sammenslutninger. DASYS blev oprettet på initiativ af sygeplejersker og fokuserer på stærk faglighed indenfor sygepleje.*

---



**DASYS**  
Dansk Sygepleje Selskab

## FORORD

DASYS' strategi består af en vision for 2025, hvor vi arbejder ud fra fire pejlemærker og tilhørende strategiske tiltag.

De fire pejlemærker er:

Fagligt fokus, synlighed, internationalisering og organisering.

DASYS har siden grundlæggelsen i 2002 arbejdet strategisk med faglig og organisatorisk udvikling. Strategien er ændret i takt med DASYS' udvikling og udbredelse. Denne beskrivelse af DASYS' strategi afløser den tidligere strategi fra perioden 2015-2020.

Mange mål er nået, handlinger er udført eller videreført som etablerede driftsområder, og nye kommet til.

Strategien er udarbejdet i samarbejde mellem de faglige selskaber, DASYS' råd og DASYS' bestyrelse. På DASYS' strategiseminar i september 2020 blev strategien udarbejdet og DASYS' bestyrelse har efterfølgende bearbejdet og færdiggjort strategien. I bestyrelsen er de strategiske tiltage prioriteret, hvorefter strategien har været i høring hos medlemmerne.

DASYS' strategi 2025 skal ses i sammenhæng med de dokumenter der løbende udarbejdes i DASYS, og som beskriver DASYS' holdning og syn på sygepleje, uddannelse, forskning og dokumentation samt DASYS som organisation.

DASYS udsender løbende nyhedsbreve, hvor alle dokumenter omtales, og nyhedsbrevet kan ses på DASYS' hjemmeside [www.dasys.dk](http://www.dasys.dk).

Center for Kliniske Retningslinjer har egen strategi, som kan ses på [www.kliniskeretningslinjer.dk](http://www.kliniskeretningslinjer.dk)



## VISION

I 2025 skal Dansk Sygepleje Selskab være et fyrtårn, der sætter dagsorden og skaber synlighed om sygeplejefaglighed.

I Dansk Sygepleje Selskab, også kaldet DASYS arbejder vi ud fra en værdi om, at det sygeplejefaglige fokus er grundlaget for fællesskabet i og dialogen med omverden.

## PEJLEMÆRKER

Med DASYS' strategi 2020-25 arbejder vi ud fra fire pejlemærker:

- Fagligt fokus
- Synlighed
- Internationalisering
- Organisering

## FAGLIGT FOKUS

I 2025 har vi udviklet og styrket Dansk Sygepleje Selskabs faglige position som paraplyorganisation for de faglige selskaber, og som et Selskab der skaber, formidler og udvikler sygepleje og sygeplejevirkksomhed nationalt og internationalt til gavn for patienter og pårørende.

## Strategiske tiltag

Vi vil især sikre at DASYS:

1. Fokuserer på såvel det generiske i sygeplejen, herunder de grundlæggende faglige værdier, teorier og modeller som teori, metode og evidens i den specialiserede sygepleje.
2. Afholder en tilbagevendende konference, med fokus på det generelle og basale i sygeplejen, som et mødested på tværs af de faglige selskaber.



3. Fortsat er stærkt repræsenteret i råd, udvalg og arbejdsgrupper, hvor der træffes beslutninger, der har betydning for sundhedsvæsenet, sygeplejen og for sygeplejevirkosomhed.
4. Fortsat bliver høringspart vedrørende udviklingstiltag af sundhedsvæsenet, sygeplejen og for sygeplejevirkosomhed.
5. Udvikler en virtuel platform hvor faglig viden formidles på egne og de faglige selskabers vegne.

## SYNLIGHED

I 2025 har vi øget synligheden af Dansk Sygepleje Selskab, internt blandt sygeplejersker og eksternt i sundhedsvæsenet, blandt myndigheder, i pressen og i samfundet generelt.

### Strategiske tiltag

Vi vil især sikre at DASYS:

1. Fortsat arbejder på at styrke den organisatoriske og strategiske kommunikation.
2. Arbejder på at brande DASYS både internt og eksternt.
3. Øger forståelsen af DASYS' rolle som paraplyorganisation for de faglige selskaber.
4. Understøtter de faglige selskabers arbejde med at rekruttere nyuddannede sygeplejersker til at være fagligt aktive i de faglige selskaber.

## INTERNATIONALISERING

I 2025 er Dansk Sygepleje Selskab en international medspiller i udvikling af sygeplejen.



## Strategiske tiltag

Vi vil især sikre at DASYS:

1. Samarbejder på tværs af kontinenter og landegrænser og inspirerer og inspireres af international sygeplejepraksis i udviklingen af dansk sygepleje.
2. Understøtter de faglige selskaber i at deltage i internationalt samarbejde.
3. Arbejder for at dansk sygepleje bliver promoveret internationalt.
4. Bliver repræsenteret i udvalgte internationale sygeplejeorganisationer og faglige fora.

## ORGANISERING OG SAMARBEJDE

I 2025 har vi organiseret os på en måde, der løfter sygeplejen frem og skaber værdifulde sammenhænge mellem Dansk Sygepleje Selskab, de faglige selskaber og Dansk Sygepleje Råd.

### Strategisk tiltag

Vi vil især sikre at DASYS:

1. Etablerer et fagligt råd, der fokuserer på det generiske i sygeplejen, herunder de sygeplejefaglige værdier, teorier og modeller.
2. Genbesøger de eksisterende råd, og drøfter sammenhængen mellem råd og faglige selskaber i forhold til, hvor opgaver bedst løftes.
3. Organiserer sig som et tydeligt og eksplicit fagligt Selskab.
4. Formaliserer samarbejdet med De faglige Selskaber og Dansk Sygeplejeråd så sammenhængskraften styrkes.



# IDÈKATALOG

På strategi seminaret 2020 fremkom en række idéer til hvordan DASYS helt konkret kan arbejde med de strategiske tiltag. Disse er oplyst her i et idékatalog. Andre idéer vil blive udviklet over tid, i samarbejde med de faglige selskaber.

## Fagligt fokus

- Den årlige fælles DASYS konference skal hvert 2. år være international og hver 2. år nationalt i forlængelse af FS landskonference:
  - At der hvert 2. år bliver en fixed uge og dag med national konference fx 1 uge i september, hvor alle faglige selskaber kan lægge deres egen landskonference før eller efter.
  - Lave temaer sammen til den store konference om fx lipider eller pårørende eller pro-data.
  - Konferencen skal gå på tværs af de faglige selskaber, med fokus på deltagelse af basissygeplejersker.
- At udvikle en virtuel platform, hvor faglig viden formidles på egne og de faglige selskabers vegne:
  - Et virtuelt tidsskrift, der formidler faglige artikler baseret på såvel udviklingsprojekter som forskningsprojekter i en grøn open access form.
  - Indhold kunne udarbejdes i samarbejde med de faglige selskaber, med journalistisk støtte fra DASYS.
  - Man kunne oprette en samling af danske forskningsartikler, med korte resumeer på DASYS-hjemmeside og link til artiklen, hvis det er muligt.
  - Ph.d.-studerende og deres projekter kunne præsenteres. Indholdet generelt kunne kvalificeres af fagligt selskab for udvikling og forskning.
  - Man kunne oprette en samling af danske ph.d.-afhandlinger.
  - Blog med månedens emne, hvor relevante FS`ere byder ind. F.eks. hoftepatient, forberedelse, bedøvelse, indlæggelse, udskrivelse.
  - At der arbejdes på en landsdækkende sygeplejestrategi som de enkelte hospitaler og kommuner kan tage afsæt i og DSR kan gå videre med.



## Synlighed



- Udvikle samarbejdet med vores kommunikationskonsulent
- Arbejde på at få en fast spalte i "Sygeplejersken"

### Internt:

- Information om Dansk Sygepleje Selskab til de Faglige Selskaber, på grunduddannelserne og videreuddannelserne f.eks. film eller folder.
- At alle kender DASYS logo og at sygeplejersken får kommunikeret "what's in it for me". Tilbud fra de Faglige Selskaber der omfatter udvikling og indflydelse på faglig udvikling på nationalt plan.
  - Overveje som en del af branding at mindske brugen af forkortelser af DASYS. Retorisk mere tydeligt både at skrive og udtale ordene fuldt ud.
  - Alle får information om DASYS ved indmeldelse i DSR.
- Afdelingsledelser/hospitalsledelser profilerer sig med, at de har sygeplejersker engageret i FS og DASYS.
- Alle får information om DASYS ved indmeldelse i DSR.

### Eksternt:

- Deltage i folkemøder/kulturmøder i samarbejde med DSR.
- Arbejde målrettet med kommunikation om faglige emner på sociale medier, debatindlæg, film, podcast, blog.
- Klæde de folkevalgte politikere på i folketinget/regionerne/kommunerne.

### De faglige selskaber:

- Tilbyde kommunikationsstøtte (medarbejder) for de faglige selskaber (udbredelse af kendskab og gode historier).
- Arbejde på at få en fælles kalender for DASYS og de faglige selskaber.
- Arbejde på at DSR's hjemmeside bliver gjort mere brugervenlig og at de faglige selskaber får en meget mere fremtrædende plads. Alternativt kunne man arbejde med at DASYS stillede hjemmeside til rådighed for FS.
- Skaffe taletid på DSR kredsenes generalforsamlinger.
- Bruge DSR som kommunikationskanal til at reklamere for de faglige selskaber (de har organisatorisk apparat og økonomi).
- Opfordre til deltagelse i hinandens konferencer, arrangere fælles konferencer om patientforløb ud fra case.
- 



- Lægge pres på DSR for at synliggøre DASYS og de faglige selskaber f.eks. i forbindelse med TR uddannelse.
- Man kunne give alle nyuddannede sygeplejersker en gave med DASYS logo, paraply eller lommeholder.
- Informativ reklame film om de faglige selskaber/ DASYS som fokusere på professionsbevidsthed. Med links til de faglige selskabers hjemmesider. Distribution kunne foregå i samarbejde med DSR som allerede har kontakt med alle nyuddannede sygeplejersker.
- Sygeplejestuderendes landsforening (SLS) bliver repræsenteret i DASYS.

## Internationalisering

- Invitere til internationalt samarbejde, f.eks. gæsteforesatorer, fellowship's m.m.
- Opfordre og understøtte internationale studiebesøg.
- Arbejde med at implementere evidensbaseret praksis (evidens går på tværs af grænser).
- Arbejde med at sygeplejersker i endnu højere grad uddannes til at læse og vurdere internationalt litteratur på grund,- og videreuddannelserne.
- At forskningsrådet får en anden rolle som er mere international og samlende for den videnskab der produceres.
- Center for kliniske retningslinjer får en mere progressiv rolle i udbredelse af evidens.
- Fortsat økonomisk støtte til deltagelse i internationale konferencer.
- Facilitere en erfa gruppe på tværs af de faglige selskaber med fokus på internationalt samarbejde.
- Understøtte publicering af danske resultater i internationale tidsskrifter.
- DASYS' hjemmeside gøres tilgængelig på engelsk.
- DASYS er repræsenteret ved internationale arrangementer, med særligt fokus på sygepleje.
- Invitere til international deltagelse i DASYS konference.
- DASYS deltager i den internationale debat.
- DASYS bliver repræsenteret i udvalgte internationale sygepleje organisationer og faglige fora.





- Efterspørge board memberships i relevante organisationer som ESNO, ICN, EFN, ANA, EANS etc.

## Organisering og samarbejde

- Mulighed for, at arbejdet i DASYS i nogen udstrækning er aflønnet.
- Der skal laves en klarlægning af DSR's rolle ind i DASYS' nye strategi, da de gode forslag og tiltag kræver opbakning, ekspertise og økonomi.
- At en repræsentant fra DSR sad med i bestyrelsen for DASYS, mhp. at fremme samarbejdet. Automatisk få nyhedsbreve fra DASYS når man er meldt ind i DSR.
- At der oprettes en kontaktpersonsordning mellem DASYS og de faglige selskaber med henblik på at skabe en udviklende dialog.
- Bestyrelsesmedlemmer er ansvarlig for kontakten til 3-4 FS'ere.
- At der på tværs også kan skrives debatindlæg/artikler mv.
- Erfaringerne med ordningen kan med fordel 'monitoreres'.
- Styrkelse af netværksdannelse FS bestyrelser imellem. Kunne måske tænkes ind i kontaktpersonsordning og online deltagelse i bestyrelsesmøder.
- De faglige selskaber kan med fordel i højere grad tænkes ind i opgaveløsninger i DASYS.
- Ift. Rekruttering af nye medlemmer til FS'erne og dermed Dasys, er der et behov for, at arbejdet med organiseringen af de faglige selskaber genoptages/arbejdes videre med (medlemsordning/"rabat" ved flere medlemskaber, gratis medlemskab af 3 faglige selskaber for et symbolsk beløb som f.eks.10 kr. om mdr. osv.
- Tilknytningen til DSR er væsentlig for DASYS ligesom DSR kan beriges af DASYS's faglige fokus.

